

## **Контрольная работа по разделу 1. Участие в планировании работы структурного подразделения**

### **Урок 6**

Проверяемые умения: – применение полученных знаний на практике при участии в планировании работы структурного подразделения;

Проверяемые знания: – сущность и содержание термина «планирование». Планирование как одна из функций предприятия. Виды планов. Факторы, определяющие эффективность планирования

### **Задание:**

Внимательно прочитайте вопросы теста, выберите правильный ответ, оформите его в таблице

вопрос	ответ
1	
2	
20	

### **Тест**

1. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное

-Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

7. Методы финансового планирования на предприятии:

- Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

8. Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- Определение целей, средств и сил
- Определение будущей прибыли

9. Характерные черты стратегического планирования - это:

- Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

10. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
- Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически

неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль

- Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

11. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;  
- Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана  
- Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

12. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- Через систему натуральных и финансовых показателей  
- Через систему натуральных и стоимостных показателей  
- Через систему базисных и индексных коэффициентов

13. Методика планирования позволяет:

- Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль  
- Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения  
- Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

14. Какую цель преследует бизнес-план?

- Привлечь денежные средства  
- Расширить ассортимент продукции  
- Выпустить запланированный объем продукции

15. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- Маркетинговый и сбытовой план  
- Производственная программа  
- План технического развития

16. Каким разделом завершают бизнес-план?

- Резюме  
- Финансовый план  
- Маркетинговый план

17. При разработке производственной программы опираются на:

- Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

- Резервы мощностей предприятия

- Актуальные макроэкономические явления в стране

18. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- Оперативное

- Производственное

- Внутрицеховое

19. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- Моделирование с использованием метода сценариев

- Экстраполяция

- Интерполяция

20. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- 1 год

- 2-3 года

- Минимум 5 лет